Unidades Curriculares:

1. Teologia Geral.

Estudo da Teologia e suas áreas, como um campo científico de investigação acadêmica. Operar uma síntese histórica da Teologia e seus conceitos básicos nas grandes religiões sobre temas como: Revelação, Deus, Criação, Salvação, Missão, Paraíso, etc. Reflexão sobre o fazer teológico pela leitura do ser humano e da sociedade.

2. Teologia da Religião Messiânica.

Transmitir e refletir sobre os conceitos fundamentais da Teologia Messiânica, trazendo luz ao pensar sobre a mesma e a contemporaneidade, seus aspectos fundamentais, perspectivas e conflitos. Propicia refletir sobre os princípios e práticas teológicas básicas da religião messiânica.

3. Diálogo Inter-religioso e Ética.

Com a pluralidade do quadro religioso atual, o estudo do diálogo inter-religioso oferece subsídios para se obter compreensão e tolerância entre as religiões, visando um convívio respeitoso e harmônico e propiciando reflexões sobre os aspectos éticos, teológicos, históricos e políticos que promovem e/ou impedem um “diálogo inter-religioso”. A disciplina desperta para que os princípios éticos possam ser indicadores da conduta pastoral.

4. Gestão de Pessoas: Gestão Pastoral e Liderança.

Apresentar conceitos e práticas de Gestão de Pessoas em instituições religiosas e tendo como foco a atuação dos líderes pastorais. Leva em consideração os processos de desenvolvimento de habilidades e carreira, motivação e liderança.

5. Psicanálise, Gênero e Diversidade

Esta unidade curricular visa à capacitação do aluno para que este reconheça a diversidade sociocultural e de gênero apresentada pelo discurso dos sujeitos na sociedade contemporânea e, desta forma, se prepare para acolher a todos, a partir de uma abordagem missionária inclusiva.

6. Comunicação, Marketing Pessoal e Oratória.

Estudo da comunicação para a oratória, abordando técnicas fundamentais de comunicação e análise do discurso. Metodologia no estudo da oratória em sua aplicabilidade religiosa. Reflexão teórico-prática sobre estratégias e ferramentas de comunicação e marketing utilizadas pelas instituições religiosas na atualidade.

7. História das Religiões no Brasil.

Estudo da composição religiosa brasileira a partir da contribuição sócio-religiosa dos vários povos e culturas, nativos e aqueles que aqui chegaram ao longo do tempo. Estudo das religiões: pré-coloniais, cristãs, judaica, africanas e islâmicas em aproximações com a religião messiânica, favorecendo assim o diálogo inter-religioso.

8. Planejamento Estratégico.

Demonstra noções de raciocínio e planejamento estratégico, aplicados especificamente ao contexto missionário/ pastoral, baseados em conceitos e diversas ferramentas de análise estratégica.

9. Metodologia do Trabalho científico.

Oferece subsídios para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), apresentando elementos para compreensão da metodologia de projetos de pesquisa, conhecimento no trato com fontes de pesquisa, para projetos de intervenção, produção de artigos acadêmicos, etc.